

OUTIL PRATIQUE - 3

FORMULAIRE DE COLLECTE DE DONNÉES DE MOBILITÉ

7 questions — Clé en main

À quoi sert cet outil ?

Cet outil aide les festivals et événements à collecter rapidement les informations essentielles sur les déplacements des visiteurs. Les réponses permettent d'alimenter les indicateurs de mobilité, notamment la part modale, les émissions associées aux déplacements, le potentiel de report et les retombées économiques locales.

QUAND L'UTILISER DANS LA DÉMARCHÉ

ETAPE 3

Collecter ce qui manque

Déployer un formulaire court lorsque les données existantes ne suffisent pas à comprendre les comportements réels des visiteurs.

ETAPE 4

Produire des indicateurs utiles

Utiliser les réponses pour calculer des indicateurs simples: part modale, émissions GES, potentiel de report et retombées économiques.

Ce que vous allez faire

1. Préparer

Adapter les questions au contexte de votre événement. (Si besoin)

2. Déployer

Diffuser le formulaire au bon moment et au bon endroit.

3. Exploiter

Utiliser les réponses pour alimenter les indicateurs.

4. Réutiliser

Conserver une version réutilisable pour les prochaines éditions.

Guide de déploiement rapide

Comment faire		À prévoir
À l'entrée du site	Afficher un QR code aux accès principaux	Signalétique visible, incitatif, personnel informé
En ligne avant l'événement	Ajouter le lien dans la confirmation de billet	Message court, formulaire mobile, rappel
Sur place avec du personnel	Utiliser une tablette ou une version papier	Personnes formées, créneaux de collecte, saisie des réponses

Points de vigilance

Protection des renseignements personnels

Ne pas demander le nom des répondants. Présenter les résultats sous forme agrégée. Ajouter une mention de consentement si le formulaire est diffusé en ligne.

Qualité des réponses

Viser au moins 100 réponses valides comme base d'analyse, sans présenter ce seuil comme une garantie de représentativité. La représentativité dépend de la taille de l'événement et de la diversité des publics rejoints.

FORMULAIRE VISITEURS — MOBILITÉ

7 questions · Durée estimée : 2 minutes · Réponses anonymes

Les réponses seront utilisées sous forme agrégée afin de mieux comprendre les déplacements des visiteurs et d'améliorer les options de mobilité de l'événement.

Q1 Mode de transport [OBLIGATOIRE]

Comment êtes-vous arrivé(e) jusqu'ici aujourd'hui ?

- ☐ Voiture solo ☐ Covoiturage (2 pers. ou plus)
☐ Autobus / métro / train ☐ Navette événementielle
☐ Vélo ☐ Marche
☐ Autre : _____

→ Calcul des émissions GES et identification des parts modales.

Q3 Taille du groupe [OBLIGATOIRE]

Combien de personnes êtes-vous dans votre groupe aujourd'hui ?

- ☐ 1 (seul-e) ☐ 2
☐ 3 à 4 ☐ 5 ou plus

→ Calcule les déplacements réels, pas seulement le nombre de billets vendus.

Q5 Dépenses sur place [RECOMMANDÉE]

Combien avez-vous dépensé approximativement aujourd'hui, repas inclus ?

- ☐ Moins de 20 \$ ☐ 20 \$ à 50 \$ ☐ 50 \$ à 100 \$ ☐ Plus de 100 \$

→ Mesure des retombées économiques locales segmentées par mode de transport.

Q6 Fidélisation [OPTIONNELLE]

Est-ce votre première visite à cet événement ?

- ☐ Oui, première fois
☐ Non, j'y suis déjà venu-e

→ Distingue les nouveaux visiteurs des habitués pour cibler la communication transport.

Q2 Origine [OBLIGATOIRE]

Quel est le code postal de votre domicile ?

Si visiteur international – pays d'origine :

→ Cartographie des zones d'origine et évaluation de la pertinence d'une navette ou d'une offre TC.

Q4 Accès à une voiture [OBLIGATOIRE]

Est-ce que vous ou quelqu'un de votre groupe avez accès à une voiture ?

- ☐ Oui
☐ Non

→ Variable clé pour l'indicateur d'équité d'accès : quelle part de visiteurs pourrait venir sans voiture ?

Q7 Découverte de l'événement [OPTIONNELLE]

Comment avez-vous entendu parler de cet événement ?

- ☐ Bouche-à-oreille ☐ Réseaux sociaux
☐ Site touristique / office de tourisme ☐ Hébergement
☐ Autre : _____

→ Oriente les canaux de communication pour promouvoir les options de transport durable.

Merci pour votre participation.